



QCERTIFICAZIONI
CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ




DISCIPLINARE QUALITÀ VEGANA





SOMMARIO

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2. VALORE AGGIUNTO	4
3. DEFINIZIONI E ABBREVAZIONI	4
4. DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	5
5. REQUISITI OGGETTO DI CERTIFICAZIONE E METODOLOGIA DI COMUNICAZIONE	5
6. METODOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE	5
6.1 Esame documentale del prodotto, dei suoi componenti, degli ausiliari di fabbricazione e degli imballaggi	5
6.2 Elementi oggetto delle verifiche ispettive	7
6.3 Numero delle verifiche ispettive	7
6.4 Prove e controlli	7
7. IDENTIFICAZIONE DEL PRODOTTO	8
7.1 Marchio di certificazione	8
7.2 Dicitura di conformità	8
8. GESTIONE DI NON CONFORMITÀ, DELLE AZIONI CORRETTIVE E DEI RECLAMI	8
9. ALLEGATI ALLA SPECIFICA TECNICA DI PRODOTTO	8







SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE 1.

Lo scopo del presente documento è definire i requisiti per la certificazione e la comunicazione dei prodotti destinati ai consumatori Vegani che vogliano compiere acquisti consapevoli. La consapevolezza è data dalla conoscenza approfondita delle caratteristiche di provenienza, trasformazione, etichette, ecc. dei prodotti.

La certificazione si applica ai prodotti (agroalimentari, cosmetici, tessili, di abbigliamento e altro) ottenuti presso una o più unità produttive, già in possesso di un altro marchio di certificazione oppure che siano conformi a un disciplinare privato aziendale che ne valorizzi l'aspetto qualitativo. La conformità sarà valutata dall'Organismo di Certificazione, mentre il livello della valorizzazione dell'aspetto qualitativo, del disciplinare privato aziendale, dalla proprietà del marchio.

La certificazione si può applicare anche:

-  alla **ristorazione** (ristoranti, mense, catering e altro), in questo caso la valutazione dell'Organismo di Certificazione verterà sulla verifica dell'assenza degli ingredienti di origine animale nelle ricette presentate nel menù come vegane;
-  alle **strutture ricettive turistiche** (hotel, alberghi, agriturismi, Bed and Breakfast e altro), in questo caso la valutazione dell'Organismo di Certificazione verterà sulla verifica dell'assenza di componenti di origine animale negli accessori per l'accoglienza (elementi di arredamento, biancheria da bagno e da letto, tovaglie e altro).

Il marchio di certificazione deve essere riferito, in modo chiaro e comunicato, unicamente ai prodotti conformi al disciplinare.

La procedura di certificazione è impostata su tre livelli:

- Il **primo**, senza ingredienti di origine animale nel prodotto e nella confezione,
- Il **secondo**, conforme al **primo** e senza utilizzo di mezzi tecnici di origine animale nella produzione agricola (ad es. sangue, ossa, concime, ecc.),
- Il **terzo**, conforme al **secondo** e senza utilizzo di mezzi tecnici di origine animale nella trasformazione (ad es. guanti di pelle, pennelli, ecc.).

Altro parametro che è consigliabile evidenziare è la percentuale di prodotti certificati Qualità Vegana sul totale dei prodotti aziendali.

VALORE AGGIUNTO

2.

Il valore aggiunto di questo tipo di certificazione è quello di fornire ai consumatori Vegani (e anche ai componenti intermedi della filiera commerciale) tutte le informazioni necessarie per permettere, come già detto, un acquisto consapevole.

Le informazioni riguardanti i prodotti devono essere presenti in un sito web di libero accesso, che permetta una procedura di aggiornamento in tempo reale.

Nel caso della ristorazione l'indicazione della **Qualità Vegana** deve essere presente sul menù, in chiaro riferimento alle ricette certificate.

DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

3.

Organizzazione

Ente, azienda, società, organismo, impresa o parte di essi, a capitale azionario o meno, pubblico o privato, avente funzioni e amministrazione proprie e che concorre alla formazione, commercializzazione e fornitura del prodotto indicato nel *Campo di applicazione*.

Richiedente

Organizzazione che richiede la certificazione.

Licenziatario

Organizzazione cui è stato rilasciato il certificato di conformità.

Prodotto vegano

Prodotto che esclude in ogni fase della propria realizzazione l'impiego di qualsiasi sostanza di derivazione animale anche se ottenuti senza sacrificio e/o il maltrattamento di animali.

Testato su animali

Utilizzo di test che prevedono che l'animale sia forzato a ingerire o respirare la sostanza fino

all'avvelenamento e alla morte o che se ne sperimentino gli effetti sugli occhi o sulla pelle nuda.

Ristorazione

È un settore commerciale che comprende tutte le attività di produzione e distribuzione di pasti pronti per una clientela (ristoranti, mense, catering e altro).

Aziende ricettive

sono tutte quelle strutture in grado di offrire la possibilità di pernottamento ai turisti, durante il loro soggiorno in un determinato luogo.

Sito Web

è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti che risiede, tramite hosting, su un web server e accessibile all'utente che ne fa richiesta tramite un web browser sul World Wide Web della rete Internet digitando in esso il rispettivo url o direttamente l'indirizzo IP.

DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

4.

Per i documenti di riferimento vedi **Allegato QV-B01**.

REQUISITI OGGETTO DI CERTIFICAZIONE E METODOLOGIA DI COMUNICAZIONE

5.

Per i requisiti oggetto di certificazione vedi **Allegato QV-B02**.

Per la metodologia di comunicazione vedi **Allegato QV-B03**.

METODOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE

6.

6.1 Esame documentale del prodotto, dei suoi componenti, degli ausiliari di fabbricazione e degli imballaggi

L'organizzazione richiedente la certificazione secondo il presente disciplinare, deve inviare tutta la documentazione necessaria per permettere di verificare documentalmente i requisiti oggetto di certificazione.



In sintesi, l'azienda, **non del settore della ristorazione**, dovrà inviare:

- l'elenco dei prodotti da certificare e loro qualificazione (es. prodotto BIO secondo il Reg. CE 834/2007, prodotto certificato AIAB, prodotto certificato SoCert, prodotto certificato Qualità Reale, disciplinare privato per la valorizzazione della qualità dei prodotti) (*primo livello di certificazione*);
- l'elenco e la scheda tecnica dei componenti di ciascun prodotto (*primo livello di certificazione*);
- l'elenco e la scheda tecnica degli ausiliari e/o additivi di fabbricazione di ciascun prodotto. In caso di comprovata difficoltà al reperimento della scheda tecnica (difficoltà di contatti con l'azienda fornitrice e/o mancate risposte a ripetuti solleciti), unita

- all'origine vegetale e all'ottenimento tramite processi fisici, è consentita l'autodichiarazione (vedi **Allegato QV-B05**) (*primo livello di certificazione*);
- l'elenco dei mezzi tecnici utilizzati durante la fase di produzione (*secondo livello di certificazione*);
- l'elenco dei mezzi tecnici utilizzati durante la fase di trasformazione (*terzo livello di certificazione*);
- la descrizione della metodologia di trasformazione di ciascun prodotto. Nello specifico, per i prodotti agroalimentari, la temperatura raggiunta dallo stesso durante la trasformazione;
- l'elenco e la scheda tecnica dei componenti degli imballaggi primari e secondari dei prodotti (*primo livello di certificazione*);
- un'autodichiarazione indicante la non modificazione genetica (no OGM) dei componenti e ausiliari di fabbricazione utilizzati;
- il numero dei prodotti certificati, o in via di certificazione, sul totale dei prodotti aziendali.



L'azienda del **settore della ristorazione** dovrà mandare:

- l'elenco delle ricette da certificare;
- l'elenco e la scheda tecnica degli ingredienti di ciascuna ricetta.



L'azienda del **settore della ricettività turistica** dovrà mandare:

- l'elenco delle unità da certificare;
- l'elenco e la scheda tecnica dei componenti di ciascuna unità.

6.2 Elementi oggetto delle verifiche ispettive

In fase di verifica ispettiva presso il richiedente sono valutati i seguenti aspetti:



reale presenza della documentazione anticipata e/o inserita nei siti web di comunicazione;



organizzazione aziendale idonea al mantenimento della conformità dei prodotti oggetto di certificazione;



verifica, a campione, del bilancio di massa, tra entrate e uscite, nella produzione dei prodotti certificati.

6.3 Numero delle verifiche ispettive

Il numero delle visite ispettive saranno indicati in sede di preventivo al richiedente. Le visite ispettive possono comprendere anche i subfornitori del richiedente.

6.4 Prove e controlli

L'Organizzazione, in relazione alle criticità del proprio processo produttivo e composizione dei prodotti, deve predisporre un adeguato piano di analisi nell'ambito del proprio sistema di autocontrollo.

La correttezza ed efficacia di tale piano è oggetto di verifica da parte dell'organismo di certificazione, anche mediante campionamenti e analisi effettuati presso propri laboratori qualificati.

Nel caso di prove analitiche, si devono utilizzare laboratori con prove accreditate sulla base della norma UNI CEI EN 17025:2005 (Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e di taratura).

IDENTIFICAZIONE DEL PRODOTTO 7.

7.1 Marchio di certificazione

L'utilizzo del marchio di certificazione Qualità Vegana è regolamentato da quanto previsto dall'**Allegato QV-B04**.

L'uso del marchio è volontario.

7.2 Dicitura di conformità

Tutto il materiale informativo e/o pubblicitario e/o documenti, che contengono riferimenti alla certificazione volontaria **Qualità Vegana** ottenuta, deve essere attinente ai prodotti soggetti a certificazione e deve essere sempre approvato preventivamente.

GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ, DELLE AZIONI CORRETTIVE E DEI RECLAMI 8.

Si fa riferimento alle procedure aziendali già esistenti che potranno essere adottate anche per tutti i prodotti oggetto della presente specifica tecnica.

Qualora si dovessero verificare delle non conformità o dovessero pervenire reclami relativi alle caratteristiche oggetto di certificazione dovrà esserne data comunicazione all'organismo di certificazione.

ALLEGATI ALLA SPECIFICA TECNICA DI PRODOTTO 9.

Le ultime versioni degli allegati sono riportate nell'**Allegato QV-B00**.

ALLEGATO QV - B00 – ELENCO ALLEGATI

Elenco Allegati con numero di revisione e data di emissione:

Codice	Nome	Emiss.	Rev.	Data
B01	DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	01	00	04 luglio 2012
B02	REQUISITI OGGETTO DI CERTIFICAZIONE	01	01	03 ottobre 2014
B03	METODOLOGIA DI COMUNICAZIONE	01	02	31 agosto 2015
B04	UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	01	02	19 settembre 2017
B05	DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL FORNITORE	01	01	06 agosto 2015

ALLEGATO QV - B01 — DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

REGOLAMENTO (UE) N. 1169/2011 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori.

UNI CEI EN 45011 (1999) – Requisiti generali relativi agli organismi che costituiscono sistemi di certificazione di prodotti.

UNI EN ISO 9000:2005 – Sistemi di Gestione per la Qualità – Fondamenti e Vocabolario.

UNI CEI EN 45020:2007 – Normazione e attività connesse – Vocabolario generale.

UNI EN ISO 19011:2012 – Linee guida per audit di sistema di gestione.

DOCUMENTI DELL'ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE

Regolamento per la certificazione di prodotto.

Contratto.

I riferimenti sopracitati sono quelli nella versione in vigore al momento della emissione del presente documento. Devono essere, in ogni caso, applicati i riferimenti normativi nella versione in vigore al momento dello sviluppo dell'attività di certificazione.

ALLEGATO QV - B02 — REQUISITI OGGETTO DI CERTIFICAZIONE

I requisiti oggetto di certificazione sono:

- Non impiego, nei prodotti certificati, di componenti e ausiliari di fabbricazione di origine animale (*primo livello di certificazione*);
- Non impiego, nei prodotti certificati, di imballaggi primari e secondari con componenti e ausiliari di fabbricazione di origine animale (*primo livello di certificazione*);
- Non contatto, nell'intero ciclo di produzione, con prodotti di origine animale (*secondo livello di certificazione*);
- Non contatto, nell'intero ciclo di trasformazione, con prodotti di origine animale (*terzo livello di certificazione*);
- Non utilizzo, nell'intero ciclo di produzione, di organismi geneticamente modificati (OGM),
- Comunicazione delle informazioni riguardanti i prodotti certificati, tramite sito web tenuto periodicamente aggiornato.

I marchi di certificazione che i prodotti devono obbligatoriamente già avere sono:

**Prodotti agroalimentari.**

Certificazione BIO, secondo il Reg. CE 834/2007, oppure Certificazione Qualità Reale oppure presenza di un disciplinare privato per la loro valorizzazione;

**Prodotti cosmetici o detergenti.**

Certificazione AIAB oppure Certificazione SoCert oppure Certificazione Qualità Reale oppure presenza di un disciplinare privato per la loro valorizzazione;

**Prodotti tessili o di abbigliamento.**

Certificazione Qualità Reale oppure presenza di un disciplinare privato per la loro valorizzazione.

ALLEGATO QV - B03 — METODOLOGIA DI COMUNICAZIONE

La **metodologia di comunicazione delle informazioni**, attraverso uno o più siti web, è il seguente:

-  Utilizzo del sito web della Qualità Reale (www.qualitareale.info);
-  Utilizzo, in alternativa o congiuntamente, di un sito web aziendale e/o di associazioni e/o di consorzi di marchio, ecc.;
-  Inserimento delle informazioni seguenti:
 -  Elenco dei prodotti certificati e dei suoi componenti,
 -  Qualificazione (Qualità Vegana, BIO, DOP, IGP, STG e altro) dei componenti dei prodotti certificati,
 -  Provenienza geografica e scheda tecnica dei componenti dei prodotti certificati,
 -  Scheda tecnica degli ausiliari di fabbricazione dei prodotti,
 -  Descrizione della metodologia di trasformazione dei prodotti certificati (nella descrizione non è obbligatorio riportare quanto attiene a un *know-how* aziendale riservato),
 -  L'autodichiarazione o la certificazione di *prodotto no OGM* dei componenti dei prodotti certificati,
 -  Descrizione degli imballaggi primari e secondari,
 -  Scheda tecnica dei componenti degli imballaggi primari e secondari,
 -  Scheda tecnica degli ausiliari di fabbricazione degli imballaggi primari e secondari,
 -  Analisi di laboratorio svolte sui prodotti e sugli imballaggi,
 -  Tutte le altre informazioni ritenute interessanti per la comunicazione.
-  Aggiornamento delle informazioni, in caso di modifiche delle stesse, con una tempistica massimo quindicinale,
-  Nel caso della **ristorazione** l'indicazione della **Qualità Vegana** deve essere presente sul menù, in chiaro riferimento alle ricette certificate.
-  Nel caso della **ricettività turistica** l'indicazione della **Qualità Vegana** deve essere presente sulla comunicazione della struttura (catalogo, pieghevole, sito web e altro), in chiaro riferimento alle unità certificate.

ALLEGATO QV - B04 — UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Le confezioni dei prodotti certificati possono riportare il seguente marchio, regolato dal Manuale d'uso nella versione aggiornata:



L'indicazione del livello della certificazione, se diverso dal primo, dovrà essere esplicitata secondo il Manuale d'uso del Marchio nella versione aggiornata.

ALLEGATO QV - B05 — DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL FORNITORE

L'Organizzazione richiedente la certificazione deve allegare una Dichiarazione di conformità rilasciata dal fornitore, secondo la Norma UNI EN ISO/IEC 17050-1 Dichiarazione di conformità rilasciata dal fornitore e in base al facsimile riportato nella pagina accanto:



DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL FORNITORE (secondo la ISO/IEC 17050-1)

1. N.

2. Nome del dichiarante

Indirizzo del dichiarante

3. Oggetto della dichiarazione

.....

4. L'oggetto della dichiarazione sopra descritto è conforme ai requisiti dei seguenti documenti:

Documento n.	Titolo	Edizione/Data di emissione
.....
.....
.....

5. Informazioni supplementari

.....

6. Nome, Cognome e Funzione della persona che firma il documento, e timbro dell'Organizzazione:

.....

 Luogo e data di rilascio

Guida alla compilazione della Dichiarazione di conformità del fornitore

I numeri da 1) a 6) si riferiscono al facsimile riportato nella pagina precedente.

1. Ogni dichiarazione di conformità deve essere identificata in modo univoco.
2. Il nome dell'Organizzazione che rilascia la dichiarazione deve essere specificato in modo inequivocabile.
3.
 - a. L'oggetto della dichiarazione deve essere descritto in modo inequivocabile, affinché la dichiarazione possa essere riferita all'oggetto in questione.
 - b. Per i prodotti in serie e per i prodotti alimentari è necessario fornire il nome commerciale del prodotto, il tipo di prodotto, il numero di lotto ecc.
4. Devono essere elencati i documenti (o le norme) relativi ai requisiti, con i relativi numeri identificativi, titoli e date di emissione.
5. Eventuali informazioni supplementari possono essere necessarie nel caso in cui esistano delle limitazioni riguardo alla validità della dichiarazione di conformità e/o nel caso in cui si vogliano dare ulteriori indicazioni (es. laboratorio di analisi, sistemi di gestione, eventuali certificazioni ecc.).
6. Deve essere indicato per esteso il nome e la funzione della persona delegata a firmare la dichiarazione di conformità.

Documentazione di supporto

La documentazione di supporto deve comprendere, per quanto applicabile, le seguenti informazioni, al fine di dimostrare la conformità ai requisiti dichiarati:

- a. descrizione dell'oggetto della dichiarazione (prodotto, processo, sistema di gestione ecc.);
- b. documentazione di progetto (es. descrizioni, diagrammi, specifiche tecniche ecc.);
- c. Risultati di valutazione della conformità, come:
 - descrizione dei metodi utilizzati (es. audit, procedure, piani di campionamento, verifiche interne, ecc.) e ragioni della loro scelta;
 - risultati (es. rapporti di audit, rapporti di analisi e prova ecc.);
 - risultati della valutazione:
- d. identificazione e qualificazione degli organismi di valutazione della conformità di prima, seconda e terza parte, eventualmente coinvolti;
- e. descrizione del sistema di gestione relativo all'oggetto della dichiarazione;
- f. altre informazioni ritenute pertinenti (es. analisi dei rischi, procedure interne ecc.).



QCERTIFICAZIONI
CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ

INFO E CONTATTI

Villa Parigini, Loc. Basciano
53035 Monteriggioni (Siena)

T +39 0577 327234 | **F** +39 0577 329907 | **E** lettera@qcsrl.it

A Bureau Veritas Group Company

WWW.QCSRL.IT