

COME PROMUOVERE LA VOSTRA CERTIFICAZIONE

LINEE GUIDA PRATICHE PER
L'USO DEI MARCHI DI
CERTIFICAZIONE



QCERTIFICAZIONI

COME E DOVE

POTETE USARE IL VOSTRO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE?

Il marchio di certificazione può essere utilizzato dalle aziende certificate. Può essere apposto su etichette e confezioni, materiale di cancelleria, materiale pubblicitario e pubblicazioni, a lato o assieme ai propri marchi registrati o distintivi.

Quando vengono usati i marchi di certificazione è necessario prestare la massima attenzione: mai usare un marchio, né fare riferimento alla certificazione ottenuta in un modo che sia fuorviante e suggerisca la certificazione di un prodotto o servizio o lasci intendere che essa si riferisce ad attività o sedi che esulano dal suo ambito.

L'uso del marchio è facoltativo, tuttavia l'operatore che intenda valersene deve far riferimento al *Regolamento per la certificazione l'uso del marchio* dello schema di certificazione scelto e rispettare ogni disposizione connessa.



COME E DOVE USARLO?

1. Su brochure, siti web, materiale pubblicitario, ecc.



2. Su veicoli o strutture permanenti come edifici, a scopo pubblicitario



3. Sulle confezioni o sugli imballaggi (secondari o di transito) più grandi usati per il trasporto dei prodotti



4. Sui prodotti o sugli imballaggi primari (esposizione o vendite al dettaglio) e sulla documentazione riferita al prodotto



LINEE GUIDA GRAFICHE

PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

DIMENSIONI E COMPOSIZIONE



DIMENSIONE

Per la versione in digitale, la dimensione di default è (zona di protezione inclusa): 820 x 510 pixel.

Per la versione su stampa, la dimensione più idonea è 115 x 45 mm.

La lunghezza minima del marchio di certificazione è 60 mm.

Non è consentito variare le proporzioni tra base e altezza del marchio. Qualora si volessero modificare le dimensioni è obbligatorio mantenere le proporzioni di cui sopra.

FONT USATI

Arial Regular:
si applica alla parola QCERTIFICAZIONI.

Arial Bold:
si applica al nome della certificazione.

Arial italics:
si applica al testo esplicativo.

COMPOSIZIONE

Solo il testo relativo alla certificazione deve essere a colori (blu). Il testo restante deve essere grigio.

ZONA DI PROTEZIONE

Per mantenere l'integrità visiva del marchio di certificazione, si raccomanda uno spazio minimo (zona di protezione).



Zona di protezione

COLORI DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE



BLU
PANTONE 072 C
C100 M80 Y0 K0
R0 G4 B158
HEX/HTML #00049E



GRIGIO
PANTONE 404 C
C0 M0 Y20 K70
R112 G111 B111
HEX/HTML #706F6F

LINEE GUIDA PER LA STAMPA



FORMATO ORIZZONTALE

I loghi in formato orizzontale sono disponibili nelle misure **120 x 70 mm** e **50 x 20 mm**.

Per la stampa in colori Pantone, aprire il file che riporta l'indicazione PANTONE nel nome del file

Per la stampa in colori CMYK, aprire il file che riporta l'indicazione CMYK nel nome del file

- › Per l'uso su stampa, i file dei marchi di certificazione sono disponibili in formato EPS.
- › I colori sono in formato CMYK o Pantone a seconda dei file.
- › I colori Pantone devono essere usati solo su richiesta del tipografo.



FORMATO VERTICALE

I loghi in formato verticale sono disponibili nelle misure **50 x 20 mm** e **35 x 20 mm**.

Per la stampa in colori Pantone, aprire il file che riporta l'indicazione PANTONE nel nome del file.

Per la stampa in colori CMYK, aprire il file che riporta l'indicazione CMYK nel nome del file.

RACCOMANDAZIONI

- › A seconda del nome della norma e delle esigenze del cliente, scegliere il template più appropriato (orizzontale o verticale).
- › Se il nome della norma è lungo, optare per la versione con il testo scritto in verticale, se possibile.
- › A seconda della lunghezza del titolo, adattare la dimensione del font. È vietato andare oltre 5 punti.



UN MARCHIO PER OGNI CERTIFICAZIONE

Biologico Reg. UE 2018/848



Bio Eco Cosmesi AIAB



Bio Eco Detergenza AIAB



Qualità Vegana



Ristorante BIO
Piatto BIO
Menu BIO



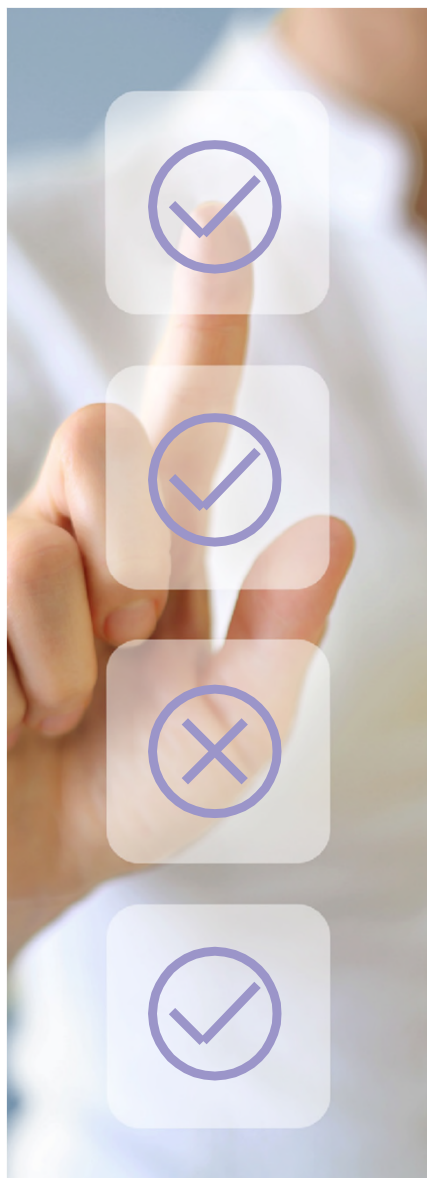
SoCert Disciplinare Cosmetica



COMUNICAZIONE DIGITALE

COSA FARE E COSA NON FARE

LA COMUNICAZIONE DIGITALE PRESENTA DELLE SFIDE: PER AIUTARVI A SUPERARLE VI FORNIAMO ULTERIORI REGOLE E LINEE GUIDA



USARE IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE SUL SITO WEB

I siti web responsivi ridispongono il contenuto delle pagine per migliorarne la fruibilità a livello di lettura. Dovete accertarvi che la versione responsiva del sito web:

Dimensione raccomandata: per il sito web (versione desktop) raccomandiamo una larghezza di 200 pixel (250 pixel massimo) per il marchio di certificazione.

FARE RIFERIMENTO ALLA CERTIFICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Spesso i post sui social media devono essere brevi - evitare in ogni caso di fare affermazioni fuorvianti. Quando parlate della certificazione ottenuta da QCertificazioni, dovete sempre fare riferimento alla norma specifica di riferimento.



IN CHE MODO QCERTIFICAZIONI PUÒ AIUTARVI A PROMUOVERE LA VOSTRA CERTIFICAZIONE?

SE DESIDERATE PUBBLICIZZARE I RISULTATI RAGGIUNTI, **QCERTIFICAZIONI PUÒ AIUTARVI A METTERE IN ATTO IL VOSTRO PIANO D'AZIONE**

- › Possiamo assistervi nell'organizzazione di un evento per celebrare la sottoscrizione congiunta del certificato ufficiale
- › Possiamo guidarvi nell'uso ottimale dei marchi di certificazione
- › Potrete pubblicare un comunicato stampa che sia stato verificato da QCertificazioni

VI PROPONIAMO MODALITÀ DI COMUNICAZIONE CHE **METTANO IN RISALTO LA VOSTRA CERTIFICAZIONE**

- › Potrete condividere i risultati da voi raggiunti in occasione di uno degli incontri organizzati da QCertificazioni
- › Possiamo aiutarvi a sviluppare un case study o un video e promuoverlo sui nostri canali social

COMUNICAZIONE IMPORTANTE



I principi di accreditamento/certificazione, i termini e le condizioni contrattuali, incluso il Regolamento per la certificazione l'uso del marchio dello schema di certificazione scelto, prevalgono rispetto alle informazioni fornite in questo documento. L'uso del marchio di certificazione è un diritto conferito dall'ente certificatore. In caso di ritiro o cessazione della certificazione, dovrete immediatamente interrompere l'uso di tutto il materiale pubblicitario che faccia riferimento alla Certificazione. L'uso corretto del marchio di certificazione rientra tra gli obblighi contrattuali e può essere oggetto di verifiche durante le operazioni di auditing.



SHAPING YOUR SUSTAINABILITY VISION

QCertificazioni è l'organismo di certificazione dei prodotti BIO del Gruppo Bureau Veritas, con cui condivide valori fondamentali del lavoro come Indipendenza, Competenza, Imparzialità.

Supporta i clienti in modo che possano migliorare continuamente i loro sistemi di gestione e le loro performance organizzative, al fine di mitigare i rischi, raggiungere la compliance, accrescere la fiducia degli stakeholder e giungere all'eccellenza.

QCERTIFICAZIONI

A Bureau Veritas Company

www.qcertificazioni.it

+39 0577 327234

qcertificazioni@bureauveritas.com



QCERTIFICAZIONI

Shaping Your Sustainability Vision